

## Liebe Gemeindebürgerinnen und Gemeindebürger!

Einkaufen gehört zum Alltag – aber auch das Alltägliche verändert sich.

Manche Wege werden weiter, manches Angebot dünner. Manche kaufen längst online oder außerhalb ihrer Heimatgemeinde ein.

Was verändert sich für Sie? Wo kaufen Sie ein? Was ist Ihnen dabei wichtig?

Die LAG Unterkärnten und Ihre Gemeinde möchten die Veränderungen in der Region besser verstehen und fragen deshalb Sie - die Menschen vor Ort.

Es geht um Ihr Einkaufsverhalten, Ihre Wege, Ihre Beweggründe.

Was heute ist, bestimmt, was morgen möglich ist.

### Machen Sie mit – anonym, unkompliziert und wichtig für Ihre Region.

Die Umfrage erfolgt anonym. Der Fragebogen kann ohne Angabe persönlicher Daten **bis 6. Jänner 2026** beim Gemeindeamt abgegeben oder online ausgefüllt werden:

<https://de.surveymonkey.com/r/UmfrageLavanttal>



Datenschutz: Die Befragung wird vom Beratungsunternehmen CIMA GmbH durchgeführt. Ihre Angaben sind vollständig anonym und unterliegen den geltenden Datenschutzbestimmungen. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich.

#### 1. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Ihrer Gemeinde?

	sehr gut	gut	durchschnittlich	weniger gut	schlecht	keine Angabe
Nahversorgung (Lebensmittel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
weitere Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gastronomisches Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufenthaltsqualität im Orts-/Stadtkern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentliche Verkehrsanbindung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 2. Wie hat sich Ihr Besuch von jenen Orts- und Stadtkernen in den letzten 5 Jahren verändert, welche Sie regelmäßig aufsuchen?

- ☐ Mein Besuchsverhalten hat sich nicht verändert  
☐ Ich besuche den/die Orts- und Stadtkerne seltener  
☐ Ich besuche Orts- und Stadtkerne öfter

Die maßgeblichen Gründe sind: .....

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

Einkaufsgewohnheiten: Wo kaufen Sie ein (Angabe pro Monat)? Geben Sie bitte an, wie viel Prozent Ihres Haushaltsbudgets Sie pro Warengruppe in ihren Haupteinkaufsorten (zumindest 1 Ort, maximal 3 Orte) ausgeben? **Anmerkung:** auch „Online“ kann hier angegeben werden.

### 3. Einkäufe des täglichen/kurzfristigen Bedarfs (Lebensmittel, Drogerieartikel, Blumen)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
<b>Beispiel: Lebensmittel</b>	Wolfsberg	70	Klagenfurt	30		
Lebensmittel						
Drogeriewaren, Kosmetikartikel						
Blumen, Pflanzen						

### 4. Einkäufe des mittelfristigen Bedarfs (Mode, Bücher, Spielwaren, Sportartikel)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
<b>Beispiel: Bekleidung</b>	Wolfsberg	50	Klagenfurt	30	Online	20
Bücher, Papier-/Schreibwaren						
Spielwaren, Hobby- /Geschenkartikel						
Mode (Bekleidung, Wäsche)						
Schuhe (Schuhe, Lederwaren)						
Sportartikel/-bekleidung						

### 5. Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Waren gekauft? Wenn ja, wo und wie viel Prozent Ihrer Ausgaben tätigen Sie dort?

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Warengruppe gekauft haben. Falls ja: Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf Ihre tatsächlichen Einkäufe in den letzten 12 Monaten.

Warengruppe	ja	nein	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil
Elektrowaren (Waschmaschine, Kühlschrank, Trockner, Mobiltelefon, PC, Spielkonsole, etc.)						
Möbel, Haushaltswaren, Heimtextilien						
Garten-/Heimwerkerbedarf, Baumarktartikel						
Schmuck, Uhren						
Optik, Hörgeräte						

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

### 6. Wie weit ist der nächstgelegene Nahversorger (Lebensmittel) von Ihnen entfernt (ungefähr)?

- ☐ unter 500m ☐ 0,5 bis 1km ☐ 1 bis 3km ☐ über 3km

### 7. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für Ihren Lebensmittel-Einkauf?

Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Verkehrsmittel an, Mehrfachnennungen sind möglich.

- ☐ Auto (allein) ☐ Auto (mit mehreren Personen) ☐ öffentliche Verkehrsmittel  
☐ Fahrrad ☐ zu Fuß  
☐ Sonstiges (bitte angeben): \_\_\_\_\_

### 8. Welche Gründe sind für Sie ausschlaggebend, um einen Einkaufsort aufzusuchen?

Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ große Produktauswahl ☐ günstige Preise ☐ hoher Service/gute Fachberatung  
☐ Nähe zum Wohnort ☐ ausreichend Parkplatz ☐ schnelle Erreichbarkeit mit PKW  
☐ Gastronomie am Einkaufsstandort ☐ lange Öffnungszeiten ☐ attraktive Einkaufsatmosphäre  
☐ Vielfalt an Markenprodukten ☐ gute Anbindung mit öffentl. Verkehr  
☐ regionales Angebot ☐ Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 9. Was sind die 3 Hauptgründe warum Sie Online einkaufen? Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ Zeitersparnis ☐ rund um die Uhr einkaufen ☐ bequem von Zuhause  
☐ Lieferung nach Hause ☐ große Produktauswahl ☐ günstigere Preise  
☐ Das Produkt ist im stationären Handeln nicht/schwer erhältlich.  
☐ Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 10. Wenn Sie online einkaufen, nutzen Sie auch das online Angebot lokaler/regionaler Anbieter?

- ☐ nein  
☐ ja Welches Angebot nutzen Sie: ....

### 11. Wie oft nutzen Sie folgende Einrichtungen in Ihrer Gemeinde?

	mehrmals pro Woche	einmal pro Woche	mehrmals pro Monat	einmal pro Monat	seltener	(fast) nie
Einkauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Friseur/Kosmetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank/Bankomat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amts-/Behördenweg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kirchgang/Friedhof	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinder bringen/holen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vereinsaktivität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranstaltungsbesuch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiger Grund (bitte anführen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

Haushalt und Demografie	
<b>12. Ihr Alter?</b>	<b>13. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?</b>
<input type="checkbox"/> 16 bis 25 Jahre <input type="checkbox"/> 26 bis 39 Jahre <input type="checkbox"/> 40 bis 65 Jahre <input type="checkbox"/> über 65 Jahre	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> mehr als 4

### 14. Welche Auswirkungen erwarten Sie durch die Eröffnung der Koralmbahn auf Ihr Einkaufs- und Konsumverhalten in St. Paul?

- ☐ Eher positive Auswirkungen und zwar: \_\_\_\_\_
- ☐ keine spürbaren Auswirkungen
- ☐ Eher negative Auswirkungen und zwar: \_\_\_\_\_

### 15. Stellen Sie sich den zukünftigen Bahnhof in St. Paul vor! Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen sorgen dort für hohe Aufenthaltsqualität?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sitzgelegenheiten   | <input type="checkbox"/> Einkaufsmöglichkeiten und zwar: _____   |
| <input type="checkbox"/> Wasser/Trinkbrunnen | <input type="checkbox"/> Gastronomie und zwar: _____             |
| <input type="checkbox"/> Beschattung         | <input type="checkbox"/> Dienstleistungs-Angebot und zwar: _____ |
| <input type="checkbox"/> Beleuchtung         | <input type="checkbox"/> öffentliche WCs                         |
| <input type="checkbox"/> Begrünung           | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____                        |

### 16. Gibt es für Sie persönlich einen Bedarf an alternativen bzw. zusätzlichen Versorgungsmöglichkeiten wie...

	kein Bedarf <span style="display: inline-block; width: 150px; border-bottom: 1px solid black;"></span> <span style="font-size: 0.8em;">→</span> hoher Bedarf			
Selbstbedienungsladen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abholboxen (vorbestellte Produkte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union